

„EFEKTYWNE URZĄDZENIA”



W dniu 1.02.2013r. weszła w życie ustawa o obowiązkach w zakresie informowania o zużyciu energii przez produkty wykorzystujące energię. Przepis ten stanowi wypełnienie postanowień dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/30/UE. Ustawa określa obowiązki w zakresie informowania o zużyciu energii oraz innych podstawowych zasobów (m.in. woda, chemikalia) przez produkty wykorzystujące energię oraz zasady organizacji i działania systemu kontroli.

Ustawa ta dotyczy wszystkich produktów wykorzystujących energię (produkt zużywający energię lub mający wpływ na jej zużycie podczas jego użytkowania), w odróżnieniu od ustawy dotychczasowej, która dotyczyła sprzętu do gospodarstw domowych. Według nowych przepisów więcej jest również stopni wyższej efektywności energetycznej (do A+++), choć liczba „pasków” z klasami energetycznymi na etykiecie będzie różna w zależności od rodzaju urządzenia.

Należy jednak pamiętać, że przepisy ustawy stosuje się do produktów, dla których wymagania dotyczące sporządzania dokumentacji technicznej oraz stosowania etykiet i kart określają akty Komisji Europejskiej (rozporządzenia delegowane). Na ten moment rozporządzenia delegowane dotyczą klimatyzatorów, telewizorów, pralek dla gospodarstw domowych, urządzeń chłodniczych dla gospodarstw domowych, zmywarek do naczyń dla gospodarstw domowych, suszarek bębnowych dla gospodarstw domowych. Wydane jest również rozporządzenie dotyczące lamp elektrycznych i opraw oświetleniowych, ale jeszcze nie obowiązuje. W rozporządzeniach określone są szczegóły dotyczące m.in. wyglądu etykiety.

Dostawca (producent, importer) jest zobowiązany do dołączania do produktu etykiety oraz karty sporządzone w języku polskim, do umieszczania na etykiecie i w karcie danych zgodnych z parametrami technicznymi produktu. Dystrybutor natomiast ma obowiązek umieszczania etykiety w widocznym miejscu oraz udostępniania konsumentom karty tego produktu.

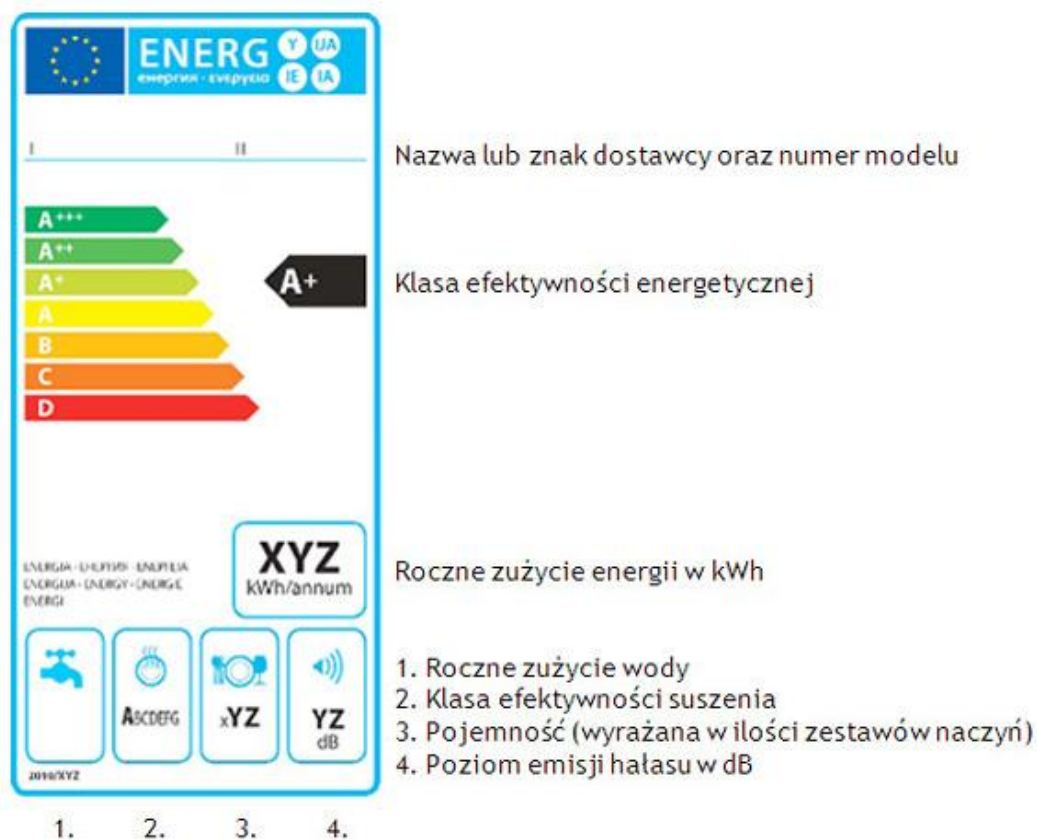
Zupełną nowością są wymagania dotyczące reklamy. Przedsiębiorca reklamujący produkt wykorzystujący energię zobowiązany jest do zamieszczenia w reklamie informacji o klasie efektywności energetycznej. Dotyczy to reklamy prasowej, elektronicznej, radiowej i telewizyjnej.

Ustawa określa także odpowiedzialność przedsiębiorców, zarówno dostawcy jak i dystrybutora (kary pieniężne), w przypadku nie dopełnienia ciążących na nich obowiązkach, nie przestrzegania zakazów.

System kontroli tworzą wojewódzcy inspektorzy Inspekcji handlowej oraz Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej jako organy kontrolujące, które o wynikach kontroli informują Prezesa UOKiK.

Etykiety, jednakowe we wszystkich krajach Unii Europejskiej, są w postaci piktogramów czytelnych dla wszystkich (poniżej przykład).

Zamieszczenie etykiet efektywności energetycznej pozwoli konsumentom porównać wydajność urządzeń oraz wybrać urządzenie bardziej energooszczędne.



Etykieta dla zmywarek do naczyń dla gospodarstw domowych.

Szczegóły:

<http://www.mg.gov.pl/Bezpieczenstwo+gospodarcze/Energetyka/Efektywnosc+energetyczna/Etykiety+energetyczne>

Beata Manios - rzecznik w Inspekcji Handlowej w Szczecinie
tel. 0-91 4225239 wew. 36